

## Turismo superó los US\$ 5400 millones en divisas y aumentó el empleo al cierre del 2024

- Según información del Banco Central de Costa Rica, el ingreso de divisas por concepto de turismo alcanzó por primera vez los US\$ 5434 millones en el período 2024.
- En el 2024 se contabilizaron 183 016 empleos directos, un aumento de casi 20 mil nuevos empleos en comparación con el período anterior, según el INEC.
- Costa Rica fue galardonado con 4 premios Adrian Awards considerados los “Óscar” de la industria de hospitalidad y viajes en Estados Unidos.

**Miércoles, 26 de febrero de 2024.** Costa Rica cerró el 2024 con cifras turísticas históricas, consolidándose como motor clave de la economía nacional. El ingreso de divisas y el crecimiento del empleo en el sector comprueban que fue un año excepcional para el sector turístico costarricense.

Según datos del Banco Central de Costa Rica, el ingreso de divisas por el turismo alcanzó los US\$ 5434 millones en 2024, marcando un hito sin precedentes para el sector. La cifra es 682 millones superior a la del año 2023, que fue de US\$ 4751,2.

El empleo turístico también experimentó un crecimiento significativo. De acuerdo con la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 183 016 se desempeñaron en actividades turísticas durante el año, un aumento de 19 767 puestos de trabajo respecto al 2023. Esto representa un 7,7% de la fuerza de laboral del país, que asciende a 2 377 438 personas.

Esta cifra constituye el registro más amplio de empleo turístico anual desde el 2010, impulsado por actividades como alojamiento, alimentación, transporte, agencias de alquiler de vehículos y actividades recreativas y culturales.

Si se consideran los empleos directos e indirectos generados por el turismo, la cifra total asciende a 549 048. lo que significa que cerca del 25% de la población económicamente activa está vinculada al turismo.

“El turismo es la actividad económica más importante de Costa Rica. Su impacto es tangible a lo largo y ancho de nuestro país, impactando para bien la calidad de vida a miles de familias y comunidades. Estas cifras confirman el papel estratégico del turismo en la generación de empleo y bienestar”, afirmó William Rodríguez, ministro de Turismo.

## Costa Rica recibe premios internacionales

El reconocimiento internacional también acompañó este exitoso año. Gracias a los esfuerzos innovadores y estratégicos de promoción y mercadeo en los Estados Unidos, Costa Rica fue galardonada con cuatro premios en los prestigiosos *Adrian Awards 2025*, considerados como los “Oscar” del marketing turístico.

Los reconocimientos obtenidos fueron los más distinguidos:

- **“Platino” y “Oro” en la categoría de marca** por la campaña *“More Essential Than Ever”* desarrollada por el Instituto Costarricense de Turismo en el período 2024.
- **“Oro” en la categoría de Marketing de Influencia** por la producción y el concepto de la “Semana del Bienestar: Viajes de Transformación”
- **“Plata” en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa** por la campaña de sostenibilidad “Leave No Trace” en conjunto con la plataforma Matador.

Los premios fueron entregados en 68ª edición de los premios *Adrian Awards 2025*, organizada por la Asociación Internacional de Mercadeo, Ventas y Hospitalidad (HSMIAI, siglas en inglés) en el icónico hotel New York Marriott Marquis, el pasado 18 de febrero.

**Contacto de prensa: Luis Jara Cubillo. [luis.jara@ict.go.cr](mailto:luis.jara@ict.go.cr). Teléfono: 8341-4521**